サイト企画書　　　　　　　　　　　　　　　　　2022年09月16日　作成

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| チーム名 | CC開発グループ | |
| メンバ名 | リーダー：瓜田　圭佑 | サブリーダー：酒見　康雅 |
| 玉川　大翔 | 藤原　玲瑛 |
| 江原　孝行 | 米田　玲央 |

企画内容

|  |  |
| --- | --- |
| 企画タイトル | Changing.com |
| ターゲットユーザー  メイン：10代～80代 | |
| 商品・サービス  　投稿 | |
| サイト機能一覧  ログイン・ログアウト  投稿機能  いいね機能  ポイント還元機能  一覧表示機能 | |
| システムの全体像  企業からの報酬をもとに、ユーザーたちへポイントを還元する（本来は還元までに一定の審査期間を設けるが、今回の機能では投稿後、一定の時間になったら付与するものとする）  ユーザーたちが投稿した不満をAIを用いて分析し、データをもとにレポートを作成して企業に提出する（今回は期間と予算の関係でAIは未実装） | |
| ペルソナを考慮したユーザー体験  とあるコンビニを利用した男性が店員の態度が悪かったことを不満に思い投稿。投稿後、ポイントが付与され、溜まったポイントをネット商品券などに換金することができる。 | |
| ペルソナを考慮したユーザー体験２  不満を集計してレポートにしたところ、とある美容院チェーン店で具体的な髪型サンプルが欲しいという不満が頻出していた。そのレポートを受けて企業は各店舗に髪型サンプルを設置。顧客からの好反応が得られ、利用者が増加した。 | |